



COMMUNIQUÉ

La casse sociale de la presse érigée en « 6tm »



Un an après que Wolters Kluwer France (WKF) a cédé, pour 1 euro, une quinzaine de ses titres de presse¹ à Info6tm, société créée pour l'occasion par François Grandidier, le bilan social de l'opération se révèle désastreux.

Pourtant, le repreneur annonçait alors de grandes ambitions pour le futur Groupe6tm, dans lequel il entend réunir à terme tous ces titres parisiens avec les médias qu'il possède déjà en province dans la presse (ATC) et l'informatique (X-média, SDV) : **devenir le numéro 2 de la presse professionnelle en France**. Il a d'ailleurs bénéficié lors de la cession de conditions financières avantageuses : pendant un an, WKF a mis à sa disposition 9,45 millions d'euros destinés à payer les indemnités de départ des journalistes dans le cadre de la clause de cession, à assurer la trésorerie de la société reprenneuse, à compenser les pertes d'exploitation pendant deux ans et à financer les investissements.

Hélas, les 292 salariés transférés le 1^{er} juillet 2016 vont rapidement déchanter. Dès l'automne, les cadres de direction ont été contraints de partir. Sans organigramme de la société, sans interlocuteurs pour résoudre les problèmes quotidiens (de RH, d'informatique, de téléphonie...) ou pour aborder les

¹ *Actualités sociales hebdomadaires, Bus & Car, Connexion, Droit et Patrimoine, France Routes, La Lettre des juristes d'affaires, Entreprise & Carrières, Le Journal de la marine marchande, Liaisons sociales magazine, Logistiques magazine, L'Officiel des transporteurs, Tour hebdo, Tourisme de groupe.*

orientations stratégiques et les évolutions rédactionnelles, de nombreux journalistes ont dû se résoudre à quitter la société, et leur remplacement dans des conditions précaires a provoqué des surcharges de travail et de nouveaux départs. Aujourd'hui, nous en recensons une centaine. Pendant ce temps, les salariés des services transverses (préresse, petites annonces, commercial, documentation, etc.) voient leurs tâches modifiées sans même un avenant à leur contrat de travail. La gestion sociale fait gravement défaut.

En novembre 2016, juste avant un déménagement chaotique vers la tour Montparnasse, une réorganisation s'opère : six filiales sont créées², auxquelles sont cédés les titres et dans lesquelles sont transférés les journalistes et commerciaux. « *Tout doit s'organiser autour de prestations de services* », annonce la direction aux cadres. En mars 2017, l'arrivée d'un directeur général et la création de Groupe6tm vont permettre de finaliser l'objectif : **vider Info6tm d'une grande partie des salariés transférés à l'origine.**

Aux questions réitérées des journalistes, la seule réponse de la direction est la prolongation de la durée de non-contestation de la clause de cession – autant dire une invitation à partir... Depuis quelques semaines, des salariés de services transverses sont poussés au départ en ruptures conventionnelles, sous la menace de futurs licenciements dans des conditions désavantageuses, leur activité étant transférée dans d'autres sociétés en province ou supprimée après la fin d'application des accords d'entreprise. L'externalisation, accompagnée ou non de délocalisation, guette aussi une partie des postes de journaliste.

Ainsi, la cession par WKF de son pôle presse dissimulait bien une suppression de nombreux postes, celle-ci ayant lieu dans les plus mauvaises conditions pour les salariés. Ce n'est pas une première pour la société d'édition en droit social, qui a déjà cédé ses titres santé dans des conditions semblables. Mais personne ne comprend où sont passés les 9,45 millions d'euros mis à la disposition du repreneur pour pérenniser l'activité.

Avant la nouvelle réorganisation et le second déménagement prévus pour l'automne, les salariés qui restent se battent pour assurer à leurs emplois et à leurs titres un autre avenir qu'un « 6tm » de *low cost*. Ils exigent :

- une prorogation de leurs accords d'entreprise jusqu'à la mise en place d'instances représentatives du personnel et un délai suffisant pour une négociation,
- une communication écrite des dirigeants sur les projets en cours et leurs conséquences sociales.

**Venez nous rencontrer pendant notre journée
d'action le jeudi 29 juin !**

CONTACTS

CFDT : Eric Béal, 06 17 10 44 01

CGT : Patricia Loison, 06 05 04 24 69

SNJ : Stéphane Jarre, 06 03 01 02 28

Organisations syndicales d'Info6tm et de ses filiales : os.info6tm@gmail.com

² Cinq de ces filiales sont des SNC (sociétés en nom collectif) qui enregistrent l'entrée au capital de la société luxembourgeoise Raisin blanc ; la sixième subit la prise de participation majoritaire de la société Supply Chain.